**FEDERALNO MINISTARSTVO OKOLIŠA I TURIZMA**

**OBRAZAC PROJEKTNOG PRIJEDLOGA- P1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROGRAM-P1** | Stvaranje novog turističkog proizvoda kroz promociju svih oblika turizma | |
| **NAZIV PROJEKTA:** |  | |
| **PODNOSILAC PRIJAVE:** |  | |
| **PARTNER/I NA PROJEKTU** *(ako je relevantno)* |  | |
| **BUDŽET PROJEKTA (KM):** | 1. **Finansiranje iz sredstava projekta (KM)** |  |
| 1. **Sufinansiranje podnosioca prijave (KM)** |  |
| 1. **Sufinansiranje iz ostalih izvora (viši nivoi vlasti, jedinica lokalne samouprave i sl.) (KM) -** *ako postoji* |  |
| **UKUPAN BUDŽET PROJEKTA = a+b+c (KM)** |  |
| **IME I PREZIME, POŠTANSKA ADRESA, E-MAIL ADRESA I BROJ TELEFONA ODGOVORNE OSOBE ISPRED PODNOSIOCA PRIJAVE:** |  | |
| **NAZIV BANKE I BROJ TRANSAKCIJSKOG RAČUNA:** |  | |
| **POTPIS I PEČAT:** |  | |

#### 1. Sažetak projekta *(najviše jedna stranica)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kratki opis projekta (ukratko opišite šta će projekat postići i na koji način):** |  |
| **Partner(i) (ukoliko je relevantno) i njihova specifična uloga na projektu:** |  |
| **Trajanje projekta:**  *(maksimalno trajanje projekta je 18 mjeseci)* | *<… navesti predviđeno trajanje projekta u mjesecima>* |
| **Ciljevi projekta (opći i specifični):** | Opći cilj:  Specifični ciljevi: |
| **Ciljna grupa(e):** |  |
| **Glavne aktivnosti:** |  |
| **Očekivani rezultat:** |  |

#### 2. Relevantnost i kvalitet projekta *(najviše jedna stranica)*

*Molimo navedite sljedeće informacije:*

* *Opis relevantnosti projekta;*
* *Opis konkretnih problema i potreba ciljnih grupa i lokaliteta, te načina na koji će projekat odgovoriti na iste;*
* *Sažeto obrazloženje ispunjenosti kriterija za relevantnost*
* *Čime se dokazuje kvalitet projekta? (npr. ostvareni prihod, broj posjetilaca, broj noćenja, poboljšan kvalitet usluga)*

#### 3. Opis podnosioca prijave (popuniti ono što je primjenjivo na aplikante za konkretnu aktivnost za koju se zahtijevaju sredstva)

**A**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Naziv zabavno-muzičkog događaja, festivala, sportske manifestacije, gastro festivala :** |  | | |
| **Organizator:** |  | | |
| **Pol (M/Ž):** |  | **Starosna dob:** |  |
| **Lokacija:** |  | | |
| **Datum održavanja:** |  | | |
| **Broj učesnika:** |  | | |
| **Status (lokalna, regionalna, međunarodna):** |  | | |
| **Broj do sada organiziranih istih ili sličnih manifestacija (da li se održava prvi put ili je tradicionalna)** |  | | |
| **Ostvareni rezultati manifestacije u prethodnoj godini (ako je relevantno):** |  | | |
| **Dodatni benefiti (ostvarena ekonomska korist) od održanog zabavno-muzičkog događaja, festivala, sportske manifestacije, gastro festivala (smještaj gostiju, promocija turističkih mjesta i destinacija, angažovanje lokalnog stanovništva, vrste promocije u okviru manifestacije):** |  | | |

**B i E**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Naziv objekta ili lokacije na kojoj se izvodi projekat:** |  | | | |
| **Vlasnik:** |  | | | |
| **Pravni status:** |  | | | |
| **Pol (M/Ž):** |  | **Starosna dob:** | |  |
| **Naziv smještajnog objekta i godina gradnje:** |  | | | |
| **Lokacija:** |  | | | |
| **Vrsta objekat (hotel, motel, apartman i slično):** |  | | | |
| **Ukupna površina (m2) objekta:** |  | | | |
| **Smještajni kapacitet (broj kreveta):** |  | | | |
| **Broj ostvarenih noćenja u 2018. godini:** |  | **Broj ostvarenih noćenja u 2017. godini:** |  | |
| **Dodatne usluge koje nudi smještajni objekat (domaća hrana, druge turističke usluge, itd.):** |  | | | |

**C**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Naziv mjesta, događaja i proizvoda u svrhu stvaranja novog turističkog proizvoda koji se brendira :** |  | | |
| **Vlasnik:** |  | | |
| **Pol (M/Ž):** |  | **Starosna dob:** |  |
| **Lokacija:** |  | | |
| **Dosadašnje aktivnosti na brendu:** |  | | |
| **Aktivnosti koje će se poduzeti za brendiranje:** |  | | |
| **Koje aktivnosti ćete koristiti da brendirano mjesto, događaj ili proizvod bude značajno?** |  | | |
| **U kojoj mjeri će biti značajan novi turistički proizvod za turizam u Federaciji BiH?** |  | | |
| **Na koji način učiniti brend prepoznatljivim turističkim proizvodom na tržištu?** |  | | |
| **Kako učiniti brend dostupnim turistima?** |  | | |

**D**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Naziv staze na kojoj se izvodi projekat:** |  | | |
| **Organizator:** |  | | |
| **Pol (M/Ž):** |  | **Starosna dob:** |  |
| **Lokacija:** |  | | |
| **Površina staze (m2):** |  | | |
| **Doprinos promociji mjestu, lokaciji, događaju koje će se postići uređenjem i označavanjem staze:** |  | | |
| **Planirani broj korisnika na uređenoj i označenoj stazi:** |  | | |
| **Dodatne usluge koje se nude izgradnjom staze:** |  | | |

#### 4. Opis ciljnih grupa *(najviše 1/2 stranice)*

*Molimo, detaljno opišite ciljne grupe i direktne korisnike (specifičnosti i struktura, npr. dobna/polna/obrazovna, manjinske grupe, itd.).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ciljna grupa/korisnici** | **Opis** | **Indikativni broj** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

#### 5. Ciljevi *(najviše 1/2 stranice)*

*Molimo, opišite opće i specifične ciljeve projekta.*

#### 6. Opis očekivanih rezultata i dugoročnih efekata projekta *(najviše pola1/2 stranice)*

*Molimo, obrazložite očekivane rezultate aktivnosti.*

#### 7. Naziv i trajanje projektnih aktivnosti

Predviđeno trajanje aktivnosti je -------------- mjeseca/mjeseci (*potrebno je imati u vidu da je maksimalno trajanje implementacije projekata 18 mjeseci*).

*Aktivnosti se unose u tabelu „Plan aktivnosti“ ). Molimo da aktivnosti i njihove specifične aspekte ukratko opišete ovdje:*

| **Planirane aktivnosti** | **VREMENSKI OKVIR**  **MJESECI**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **1 18** | **Nosioci aktivnosti** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

#### 8. Potencijalni rizici za provođenje projekta (najviše 1/2 stranice)

Molimo ukratko opišite bilo kakve potencijalne rizike vezane za blagovremeno i učinkovito provođenje projektnih aktivnosti, kao i one koji su vezani za sveobuhvatnu dugoročnu održivost (nakon završetka projekta).

#### 9. Indikatori za praćenje (monitoring) projekta

*Molimo označite koji od dolje navednih ključnih inidikatora su relevantni za praćenje (monitoring) projekta. Imajte u vidu da će ove indikatore koristiti Ministarstvo u svrhu praćenja rezultata projekta. Ukoliko je potrebno, navedite dodatne indikatore, koji dokazuju da su konkretni rezultati ostvareni za vrijeme trajanja projekta.*

| **Označite relevantan indikator** | **Objektivno provjerljivi indikatori za praćenje uspješnosti rezultata projekta** | **Ciljani broj/iznos** | |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Broj posjetilaca na planiranom događaju/festivalu/manifestaciji |  | |
|  | Očekivani broj brendiranih proizvoda |  | |
|  | Očekivani broj posjetilaca na brendiranom mjestu ili događaju |  | |
|  | m2 staze unaprijeđenog kroz projekat |  | |
|  | Broj dodatnih kreveta u sklopu objekta kao rezultat projekta |  | |
|  | Broj proširenih/novo-kreiranih turističkih usluga koje su rezultat projekta |  | |
|  | Očekivani prihod od turističkih usluga na godišnjem nivou od turističke usluge ili proizvoda podržanog od strane projekta |  | |
|  | Očekivani broj turista na godišnjoj osnovi, koji će koristiti turističku uslugu ili proizvod podržan od strane projekta |  | |
|  | Broj otvorenih stalnih radnih mjesta kao rezultat projekta  *(odvojeno za žene i muškarce)* | *M* | *Ž* |
|  |  |
|  | Broj otvorenih sezonskih ili privremenih radnih mjesta kao rezultat projekta *(odvojeno za žene i muškarce)* | *M* | *Ž* |
|  |  |
|  | Drugo *(dopišite)* |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |

*Napomena: U tabelu se dodaju novi redovi u skladu sa brojem DODATNIH indikatora koje treba prikazati.*

*Ukoliko niste u mogućnosti označiti indikator, označite ga oznakom „x“.*

#### 10. Održivost *(najviše 1/2 stranice)*

*Objasnite na koji način će se osigurati održivost nakon završetka projekta, uključujući aktivnosti i mjere koje će se poduzeti kako bi se postigla dugoročna održivost ostvarenih rezultata projekta, kao i konkretne odgovornosti projektnih aktera u tom pogledu.*

#### 11. Tehnička dokumentacija, dozvole i saglasnosti *(ukoliko je relevantno)*

*Ako je relevantno, molimo navedite da li postoji sva neophodna prateća tehnička dokumentacija potrebna za blagovremen početak radova, kao i da li su pribavljene sve neophodne dozvole i saglasnosti:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DA | |  |
| NE |  | |
| NIJE RELEVANTNO |  | |

*Ukoliko postoji, molimo da označite koju vrstu neophodne dokumentacije posjedujete. Molimo ne zaboravite obaveznu dokumentaciju potrebnu za svaku od prioritetnih oblasti.*

|  |  |
| --- | --- |
| Urbanistička saglasnost |  |
| Projektno-tehnička dokumentacija (izvedbeni projekat) |  |
| Potrebne saglasnosti (ovisno o vrsti građevinskih radova - |  |
| Dokaz o vlasništvu nad objektom (kopija dokumenta, koji to potvrđuje) ili u slučaju zakupljenog objekta ili objekta dodijeljenog na upravljanje, kopija vlasničkog lista i valjanog ugovora s jasno vidljivim periodom zakupa ili pravom na upravljanje minimalno do kraja 2022. godine |  |
| Predmjer radova za građevinske i zanatske radove |  |
| Tehnička specifikacija |  |

*Molimo priložite neophodnu dokumentaciju koju posjedujete.*

#### 12. Opis glavnog nosioca implementacije projekta *(najviše ½ stranice)*

*Molimo navedite kratki opis prethodnog iskustva podnositelja projekta u pogledu vođenja i realizacije projekata.*

*Također, navedite opis trenutnih organizacijskih kapaciteta za podršku kvalitetnoj i pravovremenoj implementaciji projekta.*

*Ukoliko je relevantno, molimo detaljno opišite ulogu i drugih projektnih partnera.*

#### 13. Upravljanje, praćenje i ocjenjivanje implementacije projekta *(najviše 1/2 stranice)*

*Detaljno opišite organizacijsku strukturu i tim koji će biti odgovoran za sveukupno upravljanje, praćenje (monitoring) i evaluaciju projekta.*

#### 14. Promocija i vidljivost projekta

*Molimo navedite na koji način ćete promovisati projektne aktivnosti i rezultate (društvene mreže, portali, plakati, posteri, informativni materijali, press- konferencije, ceremonija otvaranja i sl.).*

*NAPOMENA: Ukoliko se aplikantu podrži projekat, u obavezi je da prilikom promocije naznači da je projekat sufinansiran od strane Federalnog ministarstva okoliša i turizma.*

**15. Narativni opis budžeta i tabelarni prikaz**

*Molimo opišite sve troškove, a prema pojedinačnim linijama iz budžeta projekta (npr. opišite količinu i individualnu cijenu, te svrhu nabavke određenih stvari, kao što su putni troškovi ili nabavka građevinskog ili drugog materijala).*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aktivnosti | | UKUPNIBudžet projekta | **OSIGURANI IZNOSI IZ**  **DRUGIH IZVORA** | | **IZNOS KOJI SE TRAŽI OD MINISTARSTVA** |
| **IZNOS** | **OD KOGA** |
| 1. Specifirati troškove projekta koji se smatraju prihvatljivim | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| UKUPNO | |  |  |  |  |

#### 16. Prilozi

*Sastavni dio ovog obrasca su sljedeći prilozi:*

*(molimo navedite priloge koje dostavljate – pored obavezne dokumentacije, i priloge koje smatrate neophodnim za bolje pojašnjenje projekta):*

*1.*

*2.*

*3.*

*4.*

(mjesto, datum) M.P. Potpis odgovorne osobe